

公司代码：603029

公司简称：天鹅股份

山东天鹅棉业机械股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.42元（含税），共计派发现金红利人民币1,723.06万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，调整拟分配的利润总额。该分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天鹅股份	603029	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴维众	吴维众
办公地址	济南市天桥区大魏庄东路99号	济南市天桥区大魏庄东路99号
电话	0531-58675810	0531-58675810
电子信箱	swan@sdmj.com.cn	swan@sdmj.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事棉花采摘及棉花加工机械成套设备的研发、生产及销售。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“专用设备制造业（代码 C35）”；根据《国民经济行业分类》，公司所处行业为“专用设备制造业（C35）”下的“农、林、牧、渔专用机械制造（C357）”。

（一）行业基本情况及发展阶段

近年来，随着纺织行业对于高品质棉花的需求，国家高度重视棉花质量提升，新疆自治区、新疆兵团出台《2022 年度自治区棉花目标价格补贴与质量挂钩试点实施方案》、《2022 年兵团棉花生产质量奖补方案》等政策，2022 年度继续开展质量补贴试点，通过建立质量追溯体系实现优棉

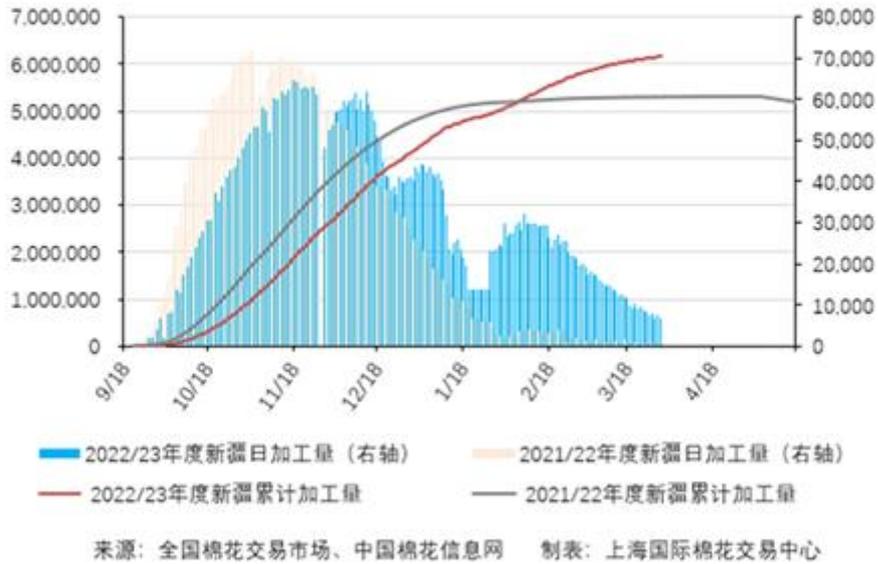
优补，提高新疆棉花市场竞争力，促进棉花产业高质量发展。方案指出试点补贴的条件是“籽棉采收须为机采，并是具有唯一识别码的籽棉棉卷或棉模”，通过棉花质量追溯系统（QTS）实现对棉花进行品质溯源，将种植、收购、加工、检验多环节信息流串联，实现了皮棉到籽棉、籽棉到棉农的精准追溯。

同时，2022 年新疆自治区及兵团继续对棉花加工产业进行宏观调控。《关于加快新疆棉销售和优化棉花加工产能的工作方案》中指出“优化棉花加工产能布局，严控棉花加工产能，加快淘汰落后产能，鼓励棉花加工企业通过兼并重组、股份合作、资产转让等方式组建大型企业集团，提高棉花加工企业集约化、规模化、标准化和信息化水平，促进棉花加工产业提质增效和转型升级”。因此，国内棉花加工行业逐渐向规模化、智能化、信息化发展。受 2021 年度籽棉收购价格高企，国内棉花消费市场疲软以及欧美对新疆棉花制裁等因素影响，国内棉花加工行业经营效益受到较大影响。受上述多重因素叠加影响，2022 年国内棉花加工机械市场整体处于下行调整期。

采棉机行业属于农业机械领域技术含量较高的细分市场。棉花机械采摘是我国棉花种植全程机械化的短板和薄弱环节，采棉机长期以来被外资品牌垄断。近年来伴随劳动力成本上涨、劳动力短缺问题日趋严重，以及国家政策的支持和国内技术壁垒的突破，我国采棉机迎来了发展高峰期，国内采棉机行业进入快速发展周期，箱式采棉机基本实现国产替代，并且市场保有量较大。打包式棉花收获机在采收效率、棉花洁净度等方面具有显著优势，是棉花收获机市场的重要发展方向，也是我国棉花收获机更新换代的主要产品类型，拥有良好的市场发展前景。2020 年以前，国内打包采棉机市场基本被外资品牌占据，受限于高昂的产品售价和市场垄断，打包采棉机国内市场保有量较低。经过多年的技术积累，国产打包采棉机近年来实现突破，2022 年打包采棉机市场需求大幅增加。

2022 年，国内外复杂多变的经营环境对棉花采摘及加工机械制造行业在生产周期、订单交付、售后服务、项目或产品的验收等都带来了一定程度的不利影响。行业下游主要集中在新疆地区，受国内经营环境影响，叠加 2022 年籽棉收购价格较去年大幅下降且棉花种植成本上涨，棉农惜售情绪较浓等因素影响，导致 2022 年棉花的采收、交售、加工、出疆运输等进度较往年都出现不同程度的延迟。从上海国际棉花交易中心统计的新疆皮棉加工情况来看，2022/2023 年度新疆棉花加工周期较 2021/2022 年度基本上推迟了两个月左右的时间。

2022/23年度新疆皮棉加工情况一览（单位：吨）



（二）行业区域性、季节性及周期性特点

棉花采摘及加工机械制造行业呈现市场区域性、经营季节性及周期性的特点，具体如下：

1、行业市场分布的区域性。棉花种植的区域性决定了棉花采摘及加工机械市场分布的区域性。随着国家棉花生产向新疆等优势产区集中，形成了以新疆为重点，黄河流域、长江流域为补充的格局。新疆是我国最大的棉花优势产区，国内棉花采摘及加工机械的市场主要集中在新疆地区。

2、行业经营的季节性。棉花种植和加工的季节性决定棉花采摘及加工机械制造行业经营具有很强的季节性，导致行业产品生产及销售服务的季节性。一般来说，第一、二季度主要为取得产品订单时间，订单主要在该阶段完成；第三季度主要为产品发货旺季；第四季度主要为行业的售后服务旺季。

3、行业的周期性。棉花采摘及加工机械市场受宏观经济、产业政策、国内外棉花市场供需状况及纺纱行业发展的影响，并且棉花作为农作物势必会受各种自然灾害和病虫害影响，棉花生产会出现一定程度的波动，棉花采摘及加工机械市场也随之呈现一定的周期性波动。

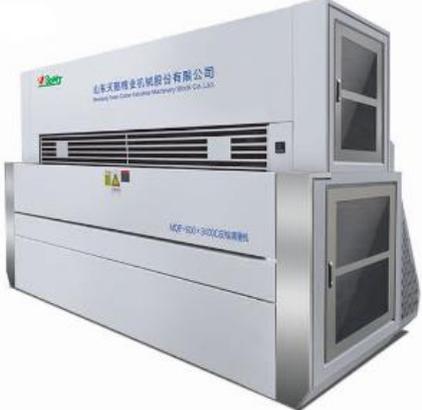
（三）公司所处行业的地位

公司是国内可提供机采棉采摘及加工全程机械化装备的主要厂商之一。公司专业提供机采棉加工全程机械化、智能化、信息化装备一站式供货及服务，是我国棉花加工机械制造行业的龙头企业，也是该行业内唯一的上市公司。报告期内，公司打包采棉机实现批量生产和销售，公司产品链延伸拓展到采摘机械，成为国内仅有的同时具备棉花采摘和棉花加工机械设备的制造能力的

高新技术企业。

公司棉花加工机械产品按照功能不同，可分为轧花设备和剥绒设备，其中轧花设备主要包括轧花机、籽棉清理机、皮棉清理机、液压打包机等，剥绒设备主要包括剥绒机。棉花采摘机械产品根据产品功能的不同，主要包括六行自走式打包采棉机、三行自走式打包采棉机、三行自走式箱式采棉机。公司主要产品及用途情况详见表 1。

表 1：公司棉花加工及采摘机械产品及用途

产品大类	产品类别	产品系列	产品用途	产品示例图片
棉花加工机械产品	轧花类设备	锯齿轧花机系列	用于实现籽棉的棉纤维和棉籽分离的设备	
		籽棉清理机系列	用于清除籽棉中的棉秆、叶屑、尘土、铃壳、僵瓣、不孕籽、编织袋丝、头发、地膜片等的设备	
		皮棉清理机系列	用于皮棉的清理的设备	

产品大类	产品类别	产品系列	产品用途	产品示例图片
		液压打包机系列	用于将加工后的皮棉或者短绒压缩并制作成标准包的设备	
	剥绒类设备	锯齿剥绒机系列	用于实现棉籽和棉短绒分离的设备	
棉花采摘机械产品	打包采棉机	六行自走式打包采棉机	用于棉花采摘并将采摘后的籽棉打成圆包的设备	
		三行自走式打包采棉机		

产品大类	产品类别	产品系列	产品用途	产品示例图片
	箱式采棉机	三行自走式箱式采棉机	用于棉花采摘的设备	

除上述主要产品外，公司其他产品主要有智能配肥机、玉米收获机、秸秆打捆机、粮食烘干机等。

（二）经营模式

1、采购模式

根据原材料市场的变化，公司采购部以降低采购成本、保证正常生产运营为目标，在保证质量的前提下采取了长期协议采购、招标采购、紧急采购三种采购模式并存的采购方式。

2、生产模式

公司主要采取订单式生产模式，同时年初预估市场需求对常用产品安排柔性生产。在生产组织上公司采用自主加工与外协、外购相结合方式，核心零部件、技术保密件、精度要求高的零部件由公司自主加工，标准件、通用件通过外购取得，低精度、低附加值的零部件委托外协厂加工。

3、销售模式

公司棉花加工机械产品采取面向终端客户直销为主、经销商经销为补充的销售模式，主要依托自身的营销网络，分区域、以办事处为主体深入市场，直接对接终端用户，通过招标、洽谈等方式取得订单；棉花采摘机械等农机产品采取经销为主，直销为辅的销售模式。

（三）市场地位及竞争优势

公司是国内棉花加工机械制造行业的龙头企业，主要棉花加工机械产品市场占有率处于行业领先地位。公司坚持立足棉机主业，深耕棉花产业链，聚焦棉花生产全程机械化薄弱的收获环节，2022年打包采棉机实现批量生产和市场推广，是国内为数不多的打包采棉机制造企业，打包采棉机市场占有率稳步提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,868,197,082.06	1,341,041,862.24	39.31	1,317,262,655.08
归属于上市公司股东的净资产	798,484,449.81	748,969,844.91	6.61	718,580,605.24
营业收入	647,262,635.79	521,660,124.00	24.08	448,041,639.17
归属于上市公司股东的净利润	57,387,881.83	36,135,479.32	58.81	13,674,605.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,349,573.94	2,104,241.58	1,912.58	-1,153,541.09
经营活动产生的现金流量净额	-34,907,614.65	156,495,816.17	-122.31	2,696,400.41
加权平均净资产收益率(%)	7.44	4.94	增加2.50个百分点	1.91
基本每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67	0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	88,699,230.46	57,536,633.24	132,847,017.61	368,179,754.48
归属于上市公司股东的净利润	2,989,340.63	1,064,677.86	8,576,268.79	44,757,594.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	422,626.87	-3,499,261.90	6,403,247.01	39,022,961.96
经营活动产生的现金流量净额	-79,894,825.47	-205,298,070.05	243,736,667.83	6,548,613.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

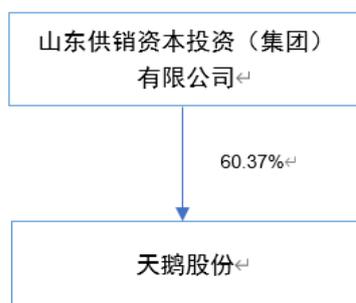
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	37,838
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	27,312
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东供销资本投资 （集团）有限公司	16,434,392	73,248,932	60.37		质押	13,080,000	境内非国有 法人
刘焕珍	2,260,000	2,260,000	1.86		无		境内自然人
新疆鲁苜泽农业技 术服务合伙企业（有 限合伙）	-3,409,510	848,190	0.7		无		境内非国有 法人
沈陆群	197,400	197,400	0.16		无		境内自然人
张步雨	183,200	183,200	0.15		无		境内自然人
高华—汇丰— GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	69,649	179,649	0.15		无		其他
杨斌	58,520	166,920	0.14		无		境内自然人
中国国际金融香港 资产管理有限公司 —CICCFT7（QFII）	142,762	143,746	0.12		无		其他
李辉	137,300	137,300	0.11		无		境内自然人
张航嘉	130,000	130,000	0.11		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司 收购管理办法》规定的一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

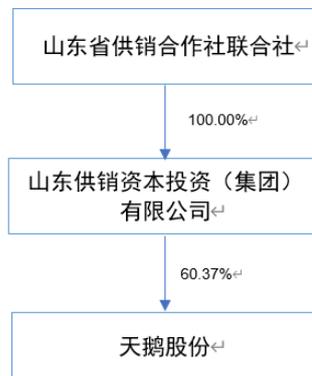
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 64,726.26 万元，归属于上市公司股东净利润 5,738.79 万元；报告期末公司总资产为 186,819.71 万元，归属于上市公司股东净资产为 79,848.44 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用